

MARIE-CATHERINE SAINT-VICTOR

DESIGNER GRAPHIQUE

Je suis une créatrice polyvalente et persévérente avec plus de 10 ans d'expérience dans la conception graphique dans un environnement interne et d'agence.



DESIGN GRAPHIQUE



DESIGN WEB



PHOTOGRAPHIE



RÉSEAUX SOCIAUX

Be behance.net/kakreation

in linkedin.com/in/svmcatherine

CONTACT

514 622 - 0624

kakreation24@gmail.com

Montréal (Québec)

COMPÉTENCES

Maitrise de la suite Adobe Creative

Connaissance pratique du HTML et du CSS

Esprit d'initiative, créativité et autonomie

Solides compétences organisationnelles

Capacité à hiérarchiser les projets

Sens des responsabilités et souci du détail

FORMATION

Diplôme d'Études Collégiales en Graphisme

Collège Ahuntsic, Montréal

EXPÉRIENCES

Designer graphique

2015-Présent

Meubles Domon Ltée | Lachine

- › Développer et concevoir une grande variété de matériel graphique et promotionnel
- › Fournir un support en conception graphique pour les sites Web et les médias sociaux
- › Concevoir et programmer les bulletins électroniques de l'entreprise et utiliser Google Analytics pour faire croître le trafic sur le site et les médias sociaux
- › Produire des vidéos promotionnelles et faciliter le magasinage
- › Concevoir l'habillage de vitrines et créer du trafic dans les magasins
- › Assurer la cohérence entre les conceptions imprimées et numériques
- › Travailler en collaboration avec l'équipe de production des agences de presse
- › Partager des idées et des concepts créatifs lors des sessions de brainstorming

Designer graphique

2012-2015

Bô Bébé | Montréal

- › Concevoir la mise en page des circulaires bimensuelles
- › Collaborer à la conception des catalogues annuels
- › Créer et mettre à jour les visuels publicitaires dans le site et les médias sociaux
- › Créer, décliner et mettre à jour les affiches de prix, les fiches de signalisation, les objets promotionnels et autres visuels publicitaires pour les magasins
- › Développer des visuels pour les kiosques d'exposition aux salons de maternité
- › Travailler en collaboration avec l'équipe de production des agences de presse

Designer graphique junior

2011-2012

Lorange design libre | Montréal

- › Rencontrer les clients pour discuter de leurs objectifs et exigences d'affaires
- › Déterminer les mandats et préparer les soumissions
- › Travailler avec le personnel créatif pour formuler et présenter des concepts aux clients
- › Développer des solutions de design personnalisées
- › Produire un travail de conception précis et de haute qualité
- › Coordonner l'agencement des créations avec les autres designers et l'équipe Web
- › Valider la satisfaction du client tout au long du processus
- › Assurer le suivi de production avec les fournisseurs
- › Gérer avec succès les projets de conception graphique du concept à la réalisation